

Public

Commerciaux

Sans prérequis

Accessible aux bénéficiaires en situation de handicap

Durée

14 heures de formation

2 journées

Financement

Coût : **1450 €HT**

tarif 2020 / pers. en intra

Lieu

Dans nos centres

OBJECTIFS

Maîtriser les techniques d'expression orale pour exprimer clairement son projet

Identifier les différents outils de communication

Élaborer un plan d'actions de communication

PROGRAMME

Les bases de la communication

Apprendre les bases pour mieux communiquer

Construire un argument

Les différents canaux de communication

Communication verbale, non verbale

Apprendre à s'exprimer

Comprendre le langage corporel

Prendre conscience de ses émotions

Comprendre les signaux non verbaux

L'adéquation cible, message

Savoir écouter et comprendre

Adapter son discours

Le storytelling ou l'art de captiver son auditoire

Planifier une campagne de communication avec le diagramme de Gantt

Bilan

Bilan du programme et des compétences



Formateur

Gabriel MOREAU

Formateur

Consultant formateur depuis 10 ans dans le domaine de la performance commerciale et de l'efficacité personnelle, j'accompagne les commerciaux et les chefs d'entreprises qui souhaitent développer leur potentiel. Je ne cesse d'approfondir mon expertise afin d'apporter une réponse toujours personnalisée et innovante à mes clients.